

## LES PÍNDOLAS DEL DPD

### **PÍNDOLA 34. PUBLICACIÓ D'INFORMACIÓ RELATIVA A PACIENTS A XARXES SOCIALS PER PART DE TREBALLADORS DELS CENTRES SANITARIS**

L'ús de xarxes socials és un fenomen generalitzat en el col·lectiu sanitari, ja sigui per motius professionals o en una esfera més privada de la seva vida.

La publicació de continguts a les xarxes socials queda emparada per la llibertat d'expressió amb el límit del deure de confidencialitat establert en els corresponents codis deontològics, en el cas dels professionals sanitaris, així com per l'obligació de tractar les dades personals conforme al principi de confidencialitat establert a l'article 5.1.f del RGPD, i l'article 5 de la LOPD-GDD.

Aquest deure de confidencialitat no permet que aquets professionals publiquin continguts relatius a persones físiques identificades o identificables.

Així mateix, la publicació d'imatges relatives a pacients pot suposar un incompliment nos sols des del punt de vista de la normativa de protecció de dades, sinó també de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Per tant, la llibertat d'expressió d'aquests professionals troba el seu límit en la publicació de dades o imatges que permetin identificar al pacient.

L'incompliment d'aquest deure de confidencialitat, en relació a la informació a que es té accés per raó del seu lloc de treball, pot suposar l'incompliment per part del professional sanitari del seu codi deontològic, així com pot ser objecte d'una sanció disciplinària en l'àmbit laboral, però també pot portar associada la infracció del codi penal, concretament del article 199.2 del codi penal, que estableix:

*“2. El profesional que, con incumplimiento de su obligación de sigilo o reserva, divulgue los secretos de otra persona, será castigado con la pena de prisión de uno a cuatro años, multa de doce a veinticuatro meses e inhabilitación especial para dicha profesión por tiempo de dos a seis años.”*

Així mateix, també es pot derivar una responsabilitat per incompliment per al centre, ja que des del punt de la normativa de protecció de dades és el responsable del tractament de les dades publicades, si aquest no ha pres les mesures adequades per evitar la difusió d'aquestes. D'acord amb l'establert a l'article 83.2.d del RGPD, per a determinar el grau de responsabilitat en un incompliment per part del responsable del tractament, és decisiu que aquest pugui demostrar que **ha establert les mesures tècniques i organitzatives adients per a garantir el deure de confidencialitat dels seus treballadors**. En aquest sentit, a més d'un adequat sistema de control d'accessos a la informació dels pacients, una mesura organitzativa recomanable per evitar possibles usos no lícits de la informació de pacients, és l'establiment d'unes polítiques d'ús de xarxes socials.

D'acord amb tot l'exposat en relació a l'ús de xarxes socials, es recomana que les institucions, en el marc de les directrius que es donen als treballadors dels centres per a garantir el compliment del deure de confidencialitat, s'inclogui els criteris específics que han de seguir els professionals en quan a l'ús de les xarxes socials. A més de reflectir la política institucional d'ús que es consideri adient, des del punt de vista de la normativa de protecció de dades, caldrà donar directrius com les que s'indiquen a continuació, adaptant-les a la realitat de cada centre:

- Queda prohibida la presa de qualsevol tipus d'imatge identificables de pacients (fotografies), sense el consentiment exprés i per escrit d'aquest, per finalitats diferents a l'assistencial. Aquesta prohibició inclou la presa d'imatges on el pacient aparegui de fons com en una intervenció o una consulta.

## LES PÍNDOLES DEL DPD

- Queda prohibit divulgar o compartir qualsevol tipus d'informació de pacients en xarxes socials, sense el consentiment previ d'aquests.
- En cas de publicar continguts relatius a pacients o casos clínics dels que disposem del corresponent consentiment, s'ha de garantir que no es pugui identificar al titular de les dades.
- En aquest sentit cal fer esment a que no sols els noms i cognoms permeten identificar a un pacient, sinó que determinats conjunts d'informació poden fer identificable a un pacient. En aquest sentit cal tenir en compte la definició de dada personal, donada per l'article 4.1 del RGPD<sup>1</sup>. Com a exemple de dades identificatives podem indicar:
  - La publicació de dades que per si soles no permeten identificar al pacient, però que en el seu conjunt poden fer que una persona sigui identificable, per exemple mencionar a la xarxa social el centre on està ingressat el pacient, la patologia i la data d'ingrés, pot ser suficient en determinades ocasions per a determinar la identitat d'una persona, atenent a la dimensió del centre o al grau d'incidència de la patologia que s'anomeni (per exemple les malalties rares fan més fàcilment identificable una persona que una malaltia amb alta incidència en la població.).
  - La publicació d'imatges de tipus radiològiques de pacients on hi pot figurar informació, com el CIP o el número de cas clínic que permeti la identificació del subjecte.
  - La publicació d'imatges de pacients, com per exemple en el marc d'una intervenció, o d'una determinada lesió, que de forma indirecta permeti reconèixer al pacient, per exemple una lesió cutània característica o la fotografia d'una intervenció on no es reconeix el pacient però s'indica el lloc, la data, el tipus d'intervenció.

### Per a més informació:

- Guia sobre el bon ús de xarxes socials del Consell General de Col·legis Oficials de Metges de Espanya.

<https://medicinagaditana.es/wp-content/uploads/2015/05/Manual-redes-Sociales-OMC.pdf>

- Recomanacions sobre l'ús d'informació mèdica i l'exercici de llibertat d'expressió a les xarxes socials. Col·legi de Metges de Barcelona.

<https://www.comb.cat/Upload/Documents/7777.PDF>

### **Per qualsevol dubte o aclariment addicional podeu adreçar-vos al DPD de Salut:**

dpd@ticsalutsocial.cat

<https://ticsalutsocial.cat/oficina-dpd/>

Tel.: 93 553 26 42 (9:00 a 14:00 h.) – *TEMPORALMENT INACTIU*

---

<sup>1</sup> datos personales»: toda información sobre una persona física identificada o identificable («el interesado»); se considerará persona física identificable toda persona cuya identidad pueda determinarse, directa o indirectamente, en particular mediante un identificador, como por ejemplo un nombre, un número de identificación, datos de localización, un identificador en línea o uno o varios elementos propios de la identidad física, fisiológica, genética, psíquica, económica, cultural o social de dicha persona.